

Mardi 13 septembre - 17h30

Oui Pub : quels leviers marketing et commerciaux dans un monde sans prospectus ?

Mardi 11 octobre - 17h30

**Réconcilier e-commerce et magasins :
Quelles sont les bonnes pratiques du phigital ?**

◊ **Mardi 15 novembre - 17h30**

**Pré-commandes, fabrication à la demande, planification...
Les innovations de la supply-chain**

◊ **Mardi 13 décembre - 17h30**

**E-commerce et assurances : les garanties affinitaires,
nouveaux moteurs de conversion**

Rejoignez le programme mind Retail

Le programme mind Retail est un double dispositif coordonné d'intelligence économique et de rencontres qui a vocation à rassembler les acteurs du retail et de la distribution et tous les acteurs qui contribuent à la mutation du commerce. mind Retail, c'est :

- **une newsletter de veille internationale hebdomadaire**, en français et en anglais, sur les transformations du retail
- **une lettre mensuelle d'analyse et d'actualité** en français et en anglais, sur les transformations du retail
- **un club mensuel**, lieu de rencontre et d'échanges entre retailers, off, sans langue de bois et sans replay, nourri par une note d'analyse (à retrouver dans le numéro mensuel).

Au sein de ce dispositif, le mind Retail Club est donc un club entre pairs qui rassemble dirigeant.e.s de réseaux, représentant.e.s du commerce organisé indépendant, marques, acteurs du e-commerce & marketplace. C'est un réseau d'entraide, d'information, de partage d'expertise, enrichi par les retours d'expériences de professionnels. Venez échanger sans contraintes, en cercle restreint, sur des thèmes structurants de l'écosystème.

INFORMATIONS PRATIQUES

Nos sessions ont lieu de 17h30 à 19h en visio conférence ou en présentiel. L'accès au mind Retail Club est accessible dans le cadre de nos dispositifs intégrés d'intelligence économique

Contact/Inscription : jsabroux@groupe-mind.com