

BUDGETS DE LA SEMAINE

Lowe Stratéus remporte le budget de France Inter

*Sélection de budgets de communication en ligne remportés par les agences.
Semaine du 8 au 14 septembre 2014.*

SECTEUR	ANNONCEUR	AGENCE / ÉQUIPE	DURÉE / LANCEMENT	DISPOSITIF	OBJECTIFS	ACQUISITION / RENOUVELLEMENT	EN +
Média	FRANCE INTER	LOWE STRATÉUS PHILIPPE ADENOT (PRÉSIDENT)	A partir du 24 septembre	Campagne de communication pour la rentrée de France Inter avec le slogan "INTERvenez"	Donner un ton plus dynamique et jeune à la radio	Acquisition	La campagne sera diffusée en TV, affichage, presse, cinéma et digital
Paris sportifs	BETCLIC EVEREST GROUP	MAXYMISER	en 2014	Campagnes de testing, de personnalisation et d'optimisation multicanal des sites de jeux du groupe en Europe	Exploiter les données recueillies pour améliorer l'expérience utilisateur et développer de nouvelles inscriptions sur les sites	Renouvellement	-
Transports	IDBUS	ID-AGENCE DES MÉDIAS SOCIAUX CYRIL ATTIAS	Depuis le 8 septembre	Chasse au trésor organisée à l'aide de cinq blogueurs	Faire gagner des lots aux usagers (billets de spectacle, voyage...)	Acquisition	-
Transports	THALYS	ESV DIGITAL	-	Gestion du SEA (référencement payant) en Europe	Améliorer le référencement de Thalys sur les moteurs de recherche	Acquisition	L'agence a également remporté les budgets Sandals et Volotea
Institutionnel	RÉGION CENTRE	COSPIRIT MEDIATRACK	-	Gestion de son budget de conseil médias et d'achat d'espace publicitaire	-	Acquisition	Le montant du budget est estimé à 6,4 millions d'euros

Envoyez-nous vos gains de budgets par email à redaction@satellinet.fr