

BUDGETS DE LA SEMAINE

Samsung renouvelle Publicis

*Sélection de budgets de communication en ligne remportés par les agences.
Semaine du 29 septembre au 5 octobre 2014.*

SECTEUR	ANNONCEUR	AGENCE / ÉQUIPE	DURÉE / LANCEMENT	DISPOSITIF	OBJECTIFS	ACQUISITION / RENOUVELLEMENT	EN +
Electronique	SAMSUNG	PUBLICIS	-	Leo Burnett est chargé du budget publicitaire mondial tandis que Starcom Mediavest est en charge du budget d'achat média	-	Renouvellement	Le budget est estimé à 3,8 milliards de dollars
Jeux vidéo	UBISOFT	GREY PARIS FRÉDÉRIC WOLFF	A partir de novembre	Campagne publicitaire multi-supports	Accompagner le lancement du jeu Far Cry 4 en Europe	Acquisition	L'agence a remporté la compétition face à BETC et TBWA
Prêt-à-porter	OXYLANE	AGENCE 79 JÉRÉMIE BUGARD STÉPHANE GORRE	-	Gestion de la stratégie média numérique : display et RTB, native advertising, opérations spéciales et réseaux sociaux	-	Acquisition	Le budget concerne les marques Newfeel et Tribord
e-commerce	SARENZA	M&C SAATCHI GAD	-	Budget de communication européen et refonte de la plate-forme de marque	-	Acquisition	L'agence était en finale face à BETC et TBWA Paris
Institutionnel	HUMANIS	FRED & FARID	-	Gestion de la stratégie numérique de la marque ainsi que de sa communication TV, presse et radio.	Revaloriser la protection sociale en installant un nouveau territoire de marque	Acquisition	-

Et aussi : Francéclat choisit **Young & Rubicam, Intuiti** remporte Roche, Saint Mamet sélectionne **Quai des orfèvres, Business Lab** opère la plate-forme de Air Madagascar...

Envoyez-nous vos gains de budgets par email à redaction@satellinet.fr