

# BUDGETS DE LA SEMAINE

## Samsung renouvelle Publicis

*Sélection de budgets de communication en ligne remportés par les agences.  
Semaine du 29 septembre au 5 octobre 2014.*

| SECTEUR        | ANNONCEUR      | AGENCE / ÉQUIPE                                      | DURÉE / LANCEMENT    | DISPOSITIF   | OBJECTIFS   | ACQUISITION / RENOUVELLEMENT | EN +   |
|----------------|----------------|--|----------------------|--|---|------------------------------|--|
| Electronique   | <b>SAMSUNG</b> | <b>PUBLICIS</b>                                      | -                    | Leo Burnett est chargé du budget publicitaire mondial tandis que Starcom Mediavest est en charge du budget d'achat média | -   | Renouvellement               | Le budget est estimé à 3,8 milliards de dollars        |
| Jeux vidéo     | <b>UBISOFT</b> | <b>GREY PARIS</b><br>FRÉDÉRIC WOLFF                  | A partir de novembre | Campagne publicitaire multi-supports   | Accompagner le lancement du jeu Far Cry 4 en Europe                             | Acquisition                  | L'agence a remporté la compétition face à BETC et TBWA |
| Prêt-à-porter  | <b>OXYLANE</b> | <b>AGENCE 79</b><br>JÉRÉMIE BUGARD<br>STÉPHANE GORRE | -                    | Gestion de la stratégie média numérique : display et RTB, native advertising, opérations spéciales et réseaux sociaux    | -   | Acquisition                  | Le budget concerne les marques Newfeel et Tribord      |
| e-commerce     | <b>SARENZA</b> | <b>M&amp;C SAATCHI GAD</b>                           | -                    | Budget de communication européen et refonte de la plate-forme de marque  | -   | Acquisition                  | L'agence était en finale face à BETC et TBWA Paris     |
| Institutionnel | <b>HUMANIS</b> | <b>FRED &amp; FARID</b>                              | -                    | Gestion de la stratégie numérique de la marque ainsi que de sa communication TV, presse et radio.                        | Revaloriser la protection sociale en installant un nouveau territoire de marque | Acquisition                  | -  |

**Et aussi :** Francéclat choisit **Young & Rubicam**, Intuiti remporte Roche, Saint Mamet sélectionne **Quai des orfèvres**, **Business Lab** opère la plate-forme de Air Madagascar...

Envoyez-nous vos gains de budgets par email à [redaction@satellinet.fr](mailto:redaction@satellinet.fr)