ACPM : le top 20 des audiences des marques de presse pour les audiences top cadres et top revenus

En partenariat avec ACPM

Rang	Marques de Presse	Brand 30J*	Part des lecteurs sur le web
1	PQR 66	7 904	88 %
2	Le Figaro	6 309	91 %
3	Le Monde	5 340	80 %
4	Le Parisien Aujourd'hui en France	4 934	84 %
5	20 Minutes	4 635	83 %
6	Ouest-France	4 566	93 %
7	Femme Actuelle	4 298	87 %
8	Le Journal des Femmes	4 190	100 %
9	Linternaute.com	3 882	100 %
10	L'Équipe	3 593	75 %
11	Le Point	3 262	78 %
12	Gala	3 110	89 %
13	Les Échos	3 008	74 %
14	Capital	2 883	93 %
15	La Dépêche du Midi	2 807	96 %
16	Elle	2 703	75 %
17	Libération	2 590	72 %
18	L'Obs	2 530	78 %
19	Paris Match	2 336	53 %
20	Midi Libre	2 248	93 %

* Nombre de lecteurs en milliers

Source : OneNext Influence 2022, Terrain Print Janvier 2020 - Décembre 2021, Données digitales Internet Global de Médiamétrie Janvier 2020 et Septembre / Octobre / Novembre 2021

mind Media - 8, boulevard de Sébastopol 75004 Paris - Tel: 01 57 40 60 09 - redaction@mindmedia.fr - www.mindmedia.fr - Copyright 2022 FrontLine Media - Toute reproduction interdite