ACPM : le top 15 des marques de podcasts en février 2021

En partenariat avec ACPM L'ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Rang	Marque	Téléchargements France	Nombre de podcasts
1	Choses à savoir	3 056 164	15
2	Binge Audio	1 186 241	11
3	Bliss Stories	948 409	1
4	Slate	939 977	13
5	Louie Media	712 716	10
6	Bababam	618 363	13
7	Les Échos	461 559	4
8	Studio Minuit	415 364	16
9	Métamorphose	413 908	1
10	Mythes et Légendes	385 166	1
11	Le Parisien	374 406	1
12	Gentside	303 732	4
13	20 Minutes	269 823	4
14	Les Ptites Histoires	205 176	1
15	Capital	135 187	3

Une marque : est un ensemble de podcasts appartenant à la même marque. Le nombre de podcasts permet de connaître le nombre de podcasts différents publiés sous chaque Marque.
Nombre de téléchargements : correspond au nombre de demandes de téléchargements de podcasts effectuées sur une période donnée (mois) en vue d'une écoute par un auditeur, que ce soit selon une technologie de streaming, progressive download ou téléchargement complet sur le support digital de l'auditeur.

Source : ACPM/OJD - Février 2021

mind Media - 8, boulevard de Sébastopol 75004 Paris - Tel: 01 57 40 60 09 - redaction@mindnews.fr - www.mindnews.fr - Copyright 2019 FrontLine Media - Toute reproduction interdite