ACPM : le top 25 des marques de presse en régions en novembre 2021

En partenariat avec ACPM

Rang	Marques	Visites sites*	Visites applis*	Part de Mobilité**
1	Ouest-France	131 020 339	12 129 788	80 %
2	Le Parisien	78 125 225	10 201 477	81 %
3	Actu	69 798 438	nc	88 %
4	La Dépêche	46 042 844	3 428 705	85 %
5	Sud Ouest	34 834 486	4 798 151	82 %
6	Midi Libre	33 139 944	3 033 606	84 %
7	Le Dauphiné	24 022 487	6 384 021	86 %
8	La Voix du Nord	22 663 270	1 918 542	81 %
9	Le Progrès	20 025 101	5 443 586	84 %
10	L'Indépendant	16 594 889	1 749 759	86 %
11	Le Télégramme	14 234 039	2 096 500	75 %
12	L'Est Républicain	12 131 399	3 218 463	86 %
13	La Provence	11 925 054	1 519 888	85 %
14	Nice Matin	10 149 487	1 504 318	75 %
15	Le Républicain Lorrain	6 985 239	2 436 347	86 %
16	La Montagne	6 573 755	2 570 867	82 %
17	Dernières Nouvelles d'Alsace	6 310 144	2 999 440	84 %
18	La Nouvelle République	5 946 042	298 782	64 %
19	Var Matin	5 880 486	815 165	75 %
20	L'Union	5 554 789	368 874	80 %
21	Le Bien Public	5 448 357	3 096 232	86 %
22	Journal de Saône-et-Loire	5 217 112	2 218 539	79 %
23	Paris Normandie	4 555 642	75 943	84 %
24	Courrier Picard	4 369 566	829 521	83 %
25	L'Alsace	4 281 399	nc	80 %

* Sites unifiés : site fixe + site mobile + site AMP
* Applis unifiées: Applications Mobile + Tablette
** Part de Mobilité : Part des Visites du Site mobile, du Site AMP et des Applications Mobile & Tablette sur le total des Visites

Source : ACPM - Novembre 2021 ACPM

mind Media - 8, boulevard de Sébastopol 75004 Paris - Tel: 01 57 40 60 09 - redaction@mindnews.fr - www.mindmedia.fr - Copyright 2019 FrontLine Media - Toute reproduction interdite