

ACPM : le top 20 des applications les plus consultées en mars 2021

En partenariat
avec



Rang	Application*	Visites Mars 2021	Visiteurs (Terminaux uniques) Mars 2021	Taux de retour par mois
1	Snapchat	2 869 071 354	26 908 430	107
2	L'Equipe	104 973 837	1 347 786	78
3	Télé Loisirs	58 270 376	1 549 103	38
4	Le Monde	51 380 462	1 338 847	38
5	Le Figaro	32 979 356	729 965	45
6	France Info	28 492 909	681 132	42
7	BFMTV	23 701 700	600 208	39
8	Lachainemeteo	23 358 437	850 127	27
9	20 Minutes	18 552 687	481 129	39
10	France Inter	17 101 079	508 618	34
11	Ouest France	13 561 537	304 087	45
12	Le Parisien	13 414 841	401 348	33
13	Footmercato	12 801 687	157 039	82
14	Seloger	11 709 301	533 716	22
15	Francetv	11 639 892	785 429	15
16	Radio France	11 518 398	732 716	16
17	Le Point	9 266 040	231 535	40
18	Arte	8 279 556	729 627	11
19	RMC	7 796 468	208 682	37
20	Le Dauphiné Libéré	7 541 271	239 176	32

* Application : Application Mobile + Application Tablette

Source : ACPM/OJD - Mars 2021

