ACPM : le top 20 des marques de podcasts les plus téléchargées en avril 2022

En partenariat avec ACPM

Rang	Marques	Téléchargements France	Part des Téléchargements France	Nombre de podcasts	Nombre d'épisodes téléchargés
1	Binge Audio	1 203 633	75 %	12	2 314
2	Slate	1 072 403	79 %	15	866
3	Studio Minuit	842 872	76 %	16	1 283
4	Orso Media	693 756	79 %	8	1 560
5	Métamorphose	647 170	77 %	1	437
6	L'Équipe	548 741	86 %	23	3 283
7	Louie Media	547 726	76 %	10	576
8	Le Parisien	539 277	82 %	1	724
9	Montreux Comedy	537 921	82 %	1	155
10	Bliss Stories	536 442	86 %	1	184
11	Les Échos	506 478	77 %	4	1 111
12	AFP Audio	341 719	93 %	1	291
13	Popcorn	318 132	84 %	1	202
14	20 Minutes	306 495	89 %	6	992
15	Air Zen Radio	292 985	94 %	23	3 879
16	Gentside	277 700	72 %	5	917
17	Eurosport	262 865	82 %	15	979
18	Initial Studio	212 551	85 %	3	178
19	Les Ptites Histoires	174 862	75 %	1	372
20	Studio Kodomo	172 116	74 %	5	423

Une Marque : regroupe un ensemble de Podcasts appartenant à la même Marque. Le nombre de Podcasts permet de connaître le nombre de Podcasts différents publiés sous chaque Marque.

Nombre de Téléchargements : correspond au nombre de demandes de téléchargements de podcasts effectuées sur une période donnée (mois) en vue d'une écoute par un auditeur, que ce soit selon une technologie de Streaming, Progressive Download ou Téléchargement complet sur le support digital de l'auditeur.

Source : ACPM – avril 2022 ACPM

mind Media - 8, boulevard de Sébastopol 75004 Paris - Tel: 01 57 40 60 09 - redaction@mindmedia.fr - www.mindmedia.fr - Copyright 2022 FrontLine Media - Toute reproduction interdite