# ACPM : le top 25 des applications les plus consultées en juillet-août 2022

En partenariat avec ACPM

| Rang | Application | Visites* | Visiteurs* | Taux de retour** moyen par mois |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Snapchat | 3 227 491 604 | 30 828 205 | 105 |
| 2 | Leboncoin | 294 573 219 | 11 907 024 | 25 |
| 3 | L'Equipe | 94 115 770 | 1 404 560 | 67 |
| 4 | Tele-Loisirs | 44 303 708 | 1 336 538 | 33 |
| 5 | Le Monde | 42 598 016 | 1 145 131 | 37 |
| 6 | Foot Mercato | 32 467 394 | 286 843 | 113 |
| 7 | Le Figaro | 31 321 498 | 740 928 | 42 |
| 8 | FranceInfo | 29 380 702 | 835 466 | 35 |
| 9 | BFM TV | 16 542 361 | 519 318 | 32 |
| 10 | Radio France | 15 586 662 | 1 112 750 | 14 |
| 11 | 20 Minutes | 14 757 748 | 394 188 | 37 |
| 12 | Ouest France | 14 066 613 | 307 956 | 46 |
| 13 | France.tv | 13 316 663 | 860 226 | 15 |
| 14 | Le Parisien | 11 069 470 | 369 929 | 30 |
| 15 | France Inter | 11 024 672 | 440 349 | 25 |
| 16 | Arte | 8 856 191 | 1 077 809 | 8 |
| 17 | RMC Sport | 7 270 837 | 118 621 | 61 |
| 18 | Le Dauphine | 7 030 889 | 202 849 | 35 |
| 19 | Le Point | 6 838 034 | 183 862 | 37 |
| 20 | RMC | 6 472 097 | 204 688 | 32 |
| 21 | Sud Ouest | 6 421 781 | 119 848 | 54 |
| 22 | Okoo | 6 259 632 | 2 656 573 | 2 |
| 23 | Le Progrès | 5 812 137 | 166 181 | 35 |
| 24 | Les Echos | 4 468 885 | 127 560 | 35 |
| 25 | La Dépêche | 4 069 572 | 130 607 | 31 |

* Moyenne mensuelle sur les 2 mois d'été
** Nombre de visites par visiteur sur la période

Source : ACPM – Juillet-août 2022 ACPM



mind Media - 8, boulevard de Sébastopol 75004 Paris - Tel: 01 57 40 60 09 - redaction@mindnews.fr - www.mindmedia.fr - Copyright 2022 FrontLine Media - Toute reproduction interdite